

中共攀枝花市委宣传部文件

攀委宣发〔2016〕15号



中共攀枝花市委宣传部 关于推广使用攀枝花日报、攀枝花广播电视台 等新媒体的通知

各县(区)委宣传部，市委各部委、市级各部门、各企事业单位：

为进一步深入贯彻落实好习近平总书记关于传统媒体和新兴媒体融合发展的要求和在新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，抢占新媒体舆论阵地，提高新媒体覆盖率和影响力，现就进一步加强攀枝花日报、攀枝花广播电视台、攀枝花晚报等新媒体平台推广使用工作通知如下。

各级各部门要广泛发动党员干部和群众安装使用（订阅、关注）攀枝花日报官方微信、微博，攀枝花微报，“攀枝花广播电视台”微信公众号、攀枝花广播电视台微信矩阵，攀枝花晚报官方微信、微博，后来如何微信公众号，攀枝花新闻网，攀枝花手

机报等新媒体平台，于4月28日前将推广情况（人数）发送到邮箱 lcy0527@163.com。

一、攀枝花日报官方微信、微博，攀枝花微报新媒体平台二维码如下：



二、“攀枝花广播电视台”微信公众号、攀枝花广播电视台微信矩阵新媒体平台二维码如下：



三、攀枝花晚报官方微信、微博，后来如何微信公众号新媒体平台二维码如下：



四、攀枝花新闻网网址：<http://www.pzhnews.org/>

五、攀枝花手机报：移动用户编辑短信“0812”发送到10658678，即可根据提示订阅，客服电话（0812）3349007，报料方式：编辑短信内容发送到106586780812。

- 附件：
1. 攀枝花日报新媒体简介
 2. 攀枝花市广播电视台新媒体产品简介
 3. 攀枝花晚报新媒体简介
 4. 攀枝花新闻网及手机报简介

中共攀枝花市委宣传部

2016年3月18日

附件 1

攀枝花日报新媒体简介

一、攀枝花日报官方微信于 2013 年 9 月 1 日上线运营，由攀枝花日报社主办。到目前为止，粉丝量为 18421 人，头条平均阅读量为 4000 左右。日报官方微信每日发布本地最权威的时政、文化信息等，与市民互动。在这里，读懂攀枝花，玩转新生活！推送时间为每天 17:00 点（特殊情况除外），平均推送条数为每天 5 条。

二、攀枝花微报公众号于 2015 年 8 月 11 日正式上线，由攀枝花日报社主办。截至 2016 年 3 月 16 日，粉丝量为 6900 人。上线 7 个多月，每天，我们为用户推送攀枝花最新政务、文化、旅游等服务资讯，也可享受最新微信福利。攀枝花微报每日中午 12:00 推送，日均阅读量为 1500 左右，平均推送条数为每天 5 条。

三、“攀枝花日报”官方微博于 2013 年 9 月 1 日正式上线，上线至今粉丝数为 48909 人，发布稿件总数为 22272 条。

日报官博上线以来，日均发稿量至少在 20 条以上，其中每日原创稿件发布在 10—15 条，发布时间为每天早上 7:00—晚上 23:00 左右。单日阅读总量在 4.5 万左右，单条稿件阅读量在 2000 左右。

附件 2

攀枝花市广播电视台新媒体产品简介

一、攀枝花手机台

1、什么是手机台

“攀枝花手机台”是基于移动互联网，以智能手机为表现终端，集新闻资讯、视听节目、互动社交、应用服务为一体的客户端（也称为 APP）。它突破了地域局限，涵盖了报纸、广播、电视和互联网的所有功能，是一个媒体和应用平台。

“攀枝花手机台”上线运行 4 个月已经拥有用户近 2 万人，浏览点击量超过一百万次。

2、手机台有什么功能

（1）视听节目平台：用户可以在手机台上收看攀枝花广播电视台新闻综合频道和影视文艺频道的所有电视节目、公共频道的部分节目，收听 88.5、91.0 两个广播频率的节目；收看仁和台、米易台、盐边台的电视新闻；收看中央电视台及各大卫视频道的节目。

（2）新闻资讯平台：手机台整合了攀枝花广播电视台的新闻采编资源，可以在第一时间及时、迅速发布本地新闻。手机台可以利用 4G 直播技术，实时直播全市的重大活动和重要新闻。

同时手机台精选供国内外重大新闻事件、及时便民服务类资讯，满足用户多维度需求。

(3) 应用服务平台：手机台将跟随我市智慧城市建设步伐，满足用户的不同需要。目前可以实现如远程会诊等功能。今年手机台将进一步完善功能，建设电子商城，实现在手机台购买本地农副产品等，让用户体会到“足不出户，坐享其成”的便利。

(4) 互动社交平台：手机台设置了多个互动栏目和论坛，可以为用户提供解疑答惑的服务，用户可以提供新闻线索，发表意见、观点，进行话题讨论等等。互联网的互动和社交功能在手机台上将会有更快捷和便利的实现。

3、如何下载手机台

(1) 扫码下载

扫描“攀枝花手机台”的二维码，按提示操作，完成下载；

(2) 搜索下载

安卓系统手机可以在手机里的“应用宝”、“百度手机助手”、“360手机助手”、“淘宝手机助手”、“搜狗手机助手”、“豌豆荚”、“安卓市场”、“UC应用商店”、“华为应用市场”、“小米商城”等应用商店里搜索“攀枝花手机台”，并按提示操作，完成下载；

苹果手机可以在手机里的“苹果 APP Store”里搜索“攀枝花手机台”，并按提示操作，完成下载。

（3）关注下载

在关注了“攀枝花广播电视台”微信公众号后，点击首页底部的“求猛戳”，再点击“下载 APP”，然后按提示操作，完成下载。

二、攀枝花广播电视台微信矩阵

微信矩阵就是多个微信公众号的集群展示。攀枝花广播电视台目前拥有“攀枝花广播电视台”、“FM885 攀枝花综合广播”、“FM910 攀枝花汽车电台”、“便捷微生活”、“910 车友会”等五个微信公众号。在关注了其中任何一个公众号后，都可以在其中找到“微矩阵”，并由此进入到另外四个公众号中。

攀枝花广播电视台的微信矩阵是我市唯一的微信矩阵，目前拥有 7 万粉丝。

附件 3

攀枝花晚报新媒体简介

一、攀枝花晚报官方微信于 2015 年 10 月 12 日上线运营。到目前为止，粉丝量为 4848 人，头条平均阅读量为 900 左右。晚报官方微信秉承更权威、更本土、更实用的原则，主要为用户推送攀枝花本土新闻、服务资讯等。推送时间为每天上午 10 点半（特殊情况除外），平均推送条数为每天 5 条。

二、“攀枝花晚报”官方微博于 2015 年 11 月 16 日正式上线，上线至今粉丝数为 13414 人，发布稿件总数为 2805 条。

晚报官博上线以来，日均发稿量在 25 条左右，其中每日记者原创稿件发布在 10—15 条，发布时间为每天早上 7:30—晚上 22:30 左右。单日阅读总量在 2 万左右，单条稿件阅读量在 800 左右。

三、攀枝花晚报微信公众号“后来如何”于 2015 年 8 月 3 日正式上线。截至 2016 年 3 月 16 日，粉丝量为 67614 人。上线 8 个多月，每天，我们为读者讲述一个“过去的新闻、后来的故事”。2015 年 12 月 27 日前，“后来如何”稿件在每天 10 点半至 11 点之间推送。此后，“后来如何”稿件在 16 点半至 17 点之间推送，日均阅读量为 2000 左右。

附件 4

攀枝花新闻网及手机报简介

一、攀枝花新闻网由攀枝花日报社主办，是市委、市政府对外发布新闻资讯的权威、主流网络媒体平台，是传递政策和信息，网民获取本土信息的重要渠道之一。

二、攀枝花手机报创刊于 2013 年 3 月 4 日，是攀枝花日报社和四川新闻网传媒(集团)股份有限公司联手打造的的新闻资讯服务平台。

中共攀枝花市委宣传部办公室

2016年3月18日印发
